

Pressekontakt

Bearbeiter/in Andreas Bloching
Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit
Telefon 06173 703 1020
Telefax 06173 703 1900
E-Mail presse@kronberg.de
Internet www.kronberg.de

Unser Zeichen 03/blo
Datum 23.05.2022

Verwaltungsgebäude Rathaus
Katharinenstraße 7
61476 Kronberg im Taunus

Stadtverwaltung Kronberg im Taunus

PRESSEMITTEILUNG

Genuss-Messe feiert gelungene Rückkehr

Kronberg: Rund 600 Besucher kommen nach der Corona-Pause

Mit 34 Ausstellerständen hat die Kronberger Genuss-Messe am Sonntag ihre fünfte Auflage gefeiert. Zum Re-Start nach zweijähriger und pandemiebedingter Messepause kamen rund 600 Besucherinnen und Besucher und nutzten das reichhaltige Angebot in und vor der Stadthalle.

Landrat Ulrich Krebs, Schirmherr der Kronberger Genuss-Messe, Kronbergs Bürgermeister Christoph König und Kronbergs Stadtverordnetenvorsteher Andreas Knoche begrüßten die Aussteller und Gäste vom Messe-Café auf der Festsaal-Bühne und begaben sich auch auf eine Messe-Runde. Michael Radtke und Lars Bender von Taste-ination, die Initiatoren und Veranstalter der Kronberger Genuss-Messe, die auch in diesem Jahr wieder in Kooperation mit der Stadt Kronberg im Taunus (Wirtschaftsförderung/Stadtmarketing) veranstaltet wurde, hatten wieder ein abwechslungsreiches Teilnehmerfeld zusammengestellt.

Nach zwei Jahren des Wartens gab es dabei ein Wiedersehen mit vielen bekannten Ausstellern, die sich längst eine Fan-Gemeinde in und um Kronberg erworben haben, darunter die Weingüter Sandwiese und Becker aus Rheinhessen, Le Colline, Heller Pralinen (beide aus Oberursel), Bellini Casa Dei Saponi aus Neu-Anspach, mr.whisky aus Eschborn, Wines & Pearls aus Bad Soden am Taunus, Overworld Wines aus München, Ueno Gourmet aus Kronberg, Beef Sensation aus Rauschenberg, das Bernsteinzimmer aus Wuppertal und TDVK Kaffeesysteme aus Wehrheim mit dem Messe-Café. Seit der Messe-Premiere 2016 auch immer dabei: der Kronberger Lokalmatador „Zeit & Genuss“.

Aber auch viele Angebote neuer Anbieter konnten entdeckt und ausprobiert werden, wie etwa der Kräuterlikör von der Grafschaft Manufaktur aus Bad Homburg, das Bier von der Taunus Braumanufaktur aus Hofheim, die Salze der SalzKüche aus Haiger oder verschiedene Spezialitäten aus Italien, präsentiert von „Olioelolio“ aus Neu-Anspach.

„Für uns als Veranstalter, für die Aussteller und die Besucher war die Messe-Rückkehr nach Corona schon ein kleines Wagnis, denn erst im Februar hatten wir Planungssicherheit und damit auch eine nur sehr kurze Vorbereitungszeit. Wir sind dankbar, dass so viele Aussteller zugesagt haben und gekommen sind. Und wir sind mit dem Ergebnis zufrieden, auch wenn wir unter der Rekordbesucherzahl mit rund 1000 Besuchern aus der Zeit vor Corona geblieben sind. Aber es ist wichtig gewesen zu zeigen, dass es die Messe und uns noch gibt. Die Aussteller haben viele ihrer Stammkunden aus der Region seit langer Zeit auch wieder einmal persönlich sehen können. Profitiert hat in diesem Jahr durch das sehr sonnige und warme

Wetter unser Außenbereich“, resümiert Michael Radtke. Mit Dominion Food (vegane Speisen), Beef Sensation, Flammkuchen Zapfl und dem Go Piaggio Go waren die vier Stände auf dem Berliner Platz sehr gut frequentiert.

„Unser ausdrückliches Dankeschön gilt auch unseren Premium- und Medien-Partnern, die uns ebenfalls die Treue gehalten haben“, betont Radtke und zählt die Partner auf: Accenture, Mainova, Vienna House MQ Kronberg, CSR Beratungsgesellschaft (alle Premium-Partner), Kronberger Bote, Verlag und Druckhaus Taunus, Kino Kelkheim, Kino Kronberger Lichtspiele (die Medienpartner), aber auch die Partnerhotels Schlosshotel Kronberg, Vienna House MQ Kronberg, Posthaus Hotel Residenz und Akzent Concorde Hotel Viktoria.

Ein ganz besonderes Dankeschön geht an Claudius Jeß vom Posthaus. „Er hat die Bestuhlung seiner Außengastronomie kostenfrei zur Nutzung zur Verfügung gestellt, was den Messe-Außenbereich zusätzlich aufgewertet hat“, so Bender.

Die Robe-Gruppe aus Bad Homburg, Betreiber des Go Piaggio Go vor der Stadthalle, überreichte Kronbergs Bürgermeister Christoph König, stellvertretend für die Ukraine-Hilfe der Stadt Kronberg im Taunus, einen Spendenscheck über 1600 Euro zugunsten der Aktion „Kronberg hilft“. Damit, so Firmen-Inhaber Robert Woithe, wolle er einen Beitrag leisten, auch als „Dankeschön“ dafür, dass ihn und das Go Piaggio Go so viele Kronbergerinnen und Kronberger willkommen geheißen hätten. So steht das Go Piaggio Go an verschiedenen Terminen auch in der Altstadt und ist beliebter Treffpunkt. „Für jeden Monat in diesem Jahr, in dem wir Kronberg sind, spenden wir 400 Euro, was eine Summe von 1600 Euro ergibt“, so Woithe. Bürgermeister König bedankte sich im Namen der Ukraine-Hilfe für die Spende, die nun der Aktion „Kronberg hilft“ zugutekommen werde.

Traditionell gab es den Kuchen und Kaffee im Messe-Café für die Gäste kostenfrei. Wer wollte, konnte für den guten Zweck zugunsten der Bärenherz-Stiftung spenden und das Spendenschwein im Café-Bereich „füttern“.

Für die Veranstalter der Kronberger Genuss-Messe geht der Blick schon wieder nach vorne. „Nach der Messe ist vor der Messe. Die ersten Aussteller haben schon ihre Teilnahme für das kommende Jahr zugesagt. Auch dann werden wir wieder ein schönes Angebot präsentieren“, freut sich das Team Taste-ination schon auf den 14. Mai 2023, den Termin für die 6. Kronberger Genuss-Messe.

Interessenten, die sich für eine Aussteller-Teilnahme in 2023 interessieren, finden alle Kontaktdaten unter www.genuss-messe-kronberg.de.